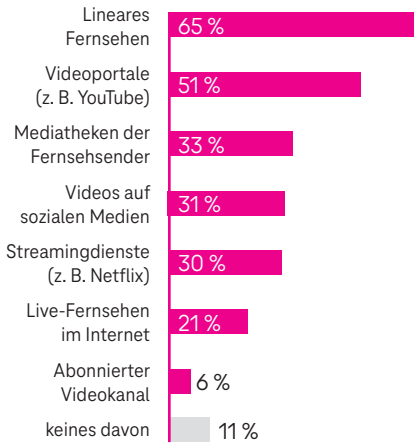
Nutzungsverhalten TV – Wandel der Erwartungen an das Fernsehen.

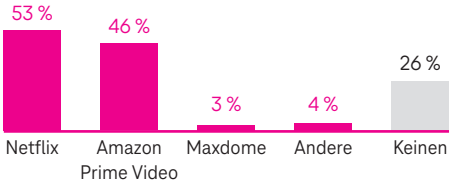
Acht von zehn Deutschen schauen regelmäßig lineares TV. An diesen Wert reicht keiner der übrigen Bewegtbildkanäle heran. Doch tiefgreifende strukturelle Umbrüche sind im Hintergrund bereits im Gange. Was muss die Wohnungswirtschaft Ihren Bewohnern langfristig bieten, um neu entstandenen Bedürfnisse richtig zu bedienen?

ERLEBEN, WAS VERBINDET.

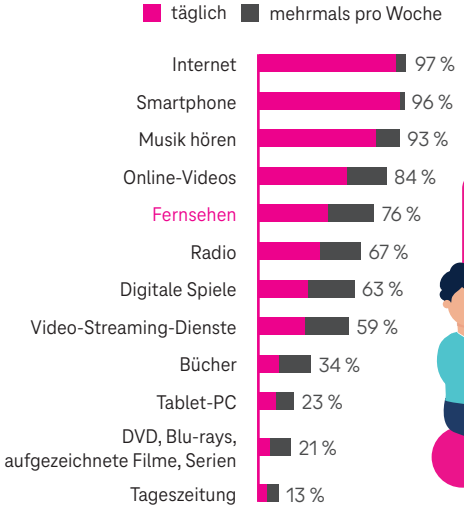
Die Deutschen schauen am liebsten:[7]

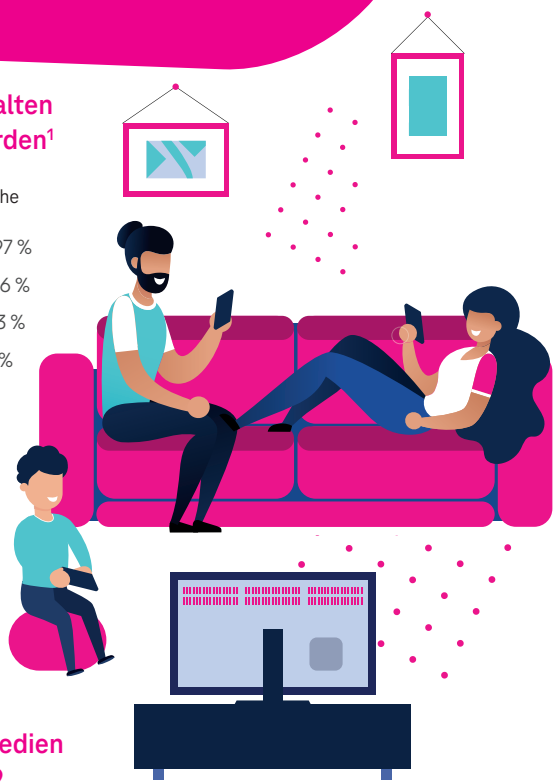


Häufig abonnierte Streaming-dienste in Deutschland[8]

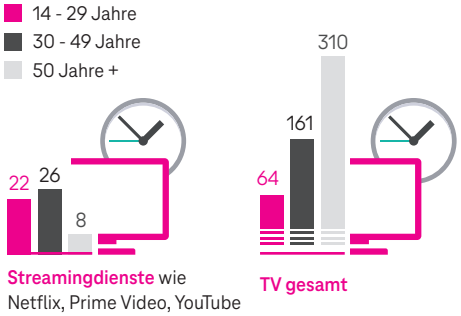


Geräte/Medien, die in dt. Haushalten 2020 am häufigsten genutzt werden[1]



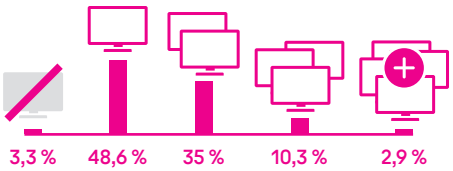


Ø-tägliche Nutzungsdauer nach ausgewählten Plattformen in Deutschland im Juni 2020 (in Minuten)[9]



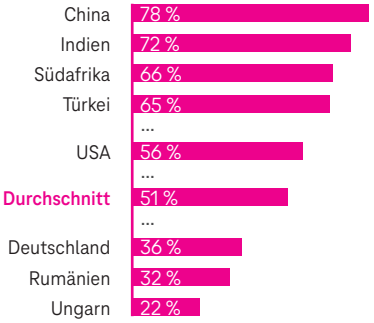
Ø-tägliche-Nutzungsdauer der Medien in Deutschland im Jahr 2019 (in Minuten)[2]

Fernsehgeräte in dt. Haushalten im Jahr 2020[4]

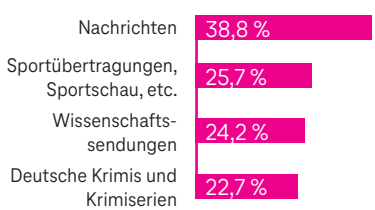


Weltweit: TV-Konsum der Zukunft eher über Streaming als klassische Kanäle?[10]

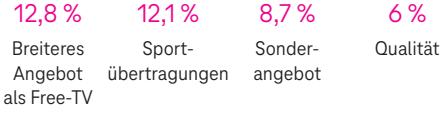
Im globalen Vergleich zeigt sich, dass die deutsche Bevölkerung die Zukunft des TV überwiegend bei den klassischen Kanälen sieht.



Beliebteste Fernsehformate in Deutschland im Jahr 2020[3]



14,52 Mio. besitzen ein Pay-TV-Abonnement. Gründe hierfür sind:[5,6]



Quellen: [1] mpfs, Statista 2020; [2] SevenOne Media, Statista 2020; [3] IfD Allensbach, Statista 2020; [4] VuMA, Statista 2020; [5] IfD Allensbach, Statista 2020; [6] POSpulse, Statista 2020; [7] BVDW/TNS Kantar; [8] Trade Desk, Statista 2020; [9] AGF, Statista 2020; [10] Ipsos, Statista 2020;